



# à contre-pied

Emilie GULDNER  
Concepteur auteur de projets  
de médiation scientifique\*

ad : 52, rue Roucher, 34000 Montpellier  
tél : 06 88 74 28 30  
mail : emguldner@gmail.com

web : [www.acontrepied.com](http://www.acontrepied.com)  
f: [www.facebook.com/acontrepied.em](http://www.facebook.com/acontrepied.em)

N° SIRET : 500 007 505 00018

> **Prestations assurées** : (1) Synthèse de la demande (public ? thèmes ? supports ? budget ? contraintes ?) - (2) Définition et organisation du contenu - (3) Recherche iconographique et mise en images - (4) Conception scientifique et pédagogique des mises en forme - (5) Rédaction des textes - (6) Mise en page - (7) Suivi scientifique, pédagogique et graphique de la réalisation.

\*Pour des projets clé-en-main ou dans le cadre de missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage muséographie ; chargée de communication ; coordinatrice de projet...

> **Concepteur auteur de projets de médiation (expositions, animations pédagogiques, publications, sites internet...), mon travail consiste d'abord à en définir le contenu et à l'organiser, assurer son expression, réaliser la recherche iconographique et rédiger l'ensemble des textes.**

Mes études poussées en science et mes expériences en recherche me permettent en effet de comprendre des discours complexes lors de conversations avec des experts et de lectures spécialisées. Ma qualité de médiatrice m'autorise à en retenir l'essentiel tout en respectant leur sens et leur précision.

La diversité des projets auxquels j'ai participé m'ont appris à adapter n'importe quel contenu :

(1) **à un public particulier** (familles, enfants, scolaires, érudits, personnes âgées, en situation de handicap, de langue étrangère...) ; le profil du public *visé* (large ou ciblé, âge, intérêts, autonomie, accès à la lecture...) déterminant en effet le niveau de vulgarisation, la nature et le volume du propos tenu, la mise en contexte des informations, le choix du vocabulaire, le style des illustrations, etc.

(2) **à tous les types de projets** (exposition permanente ou itinérante, outil pédagogique, site internet, ouvrage, jeu, borne interactive, parcours de sensibilisation...) ; leurs espaces et leurs modes d'expression, très différents, demandant une organisation et une hiérarchisation adaptées des informations.

Certains projets nécessitent de **définir l'expression de ce contenu** : par un texte, grâce à une illustration, une maquette ou un film, sous forme de jeu (*graphique* tel qu'un jeu de l'intrus ou des mots croisés ou *multimédia* telle qu'une borne interactive...), etc. Mon rôle est alors de proposer les mises en forme (ou *expôts* les plus adaptées, et au contenu, et au projet.

(3) **en tenant compte des contraintes** liées aux programmes scolaires, à la nécessité de divertissement de certains lieux touristiques, à l'espace disponible, aux supports utilisés, aux éventuels matériels ou infrastructures pré-existants, aux délais d'exécution, au budget...

➤ Par ailleurs, **convaincue qu'une communication efficace passe autant par la qualité du contenu que par sa présentation**, j'ai rapidement été amenée à m'intéresser aux diverses problématiques de mise en forme : charte graphique, mise en page, techniques d'impression...

Mes diverses collaborations avec des graphistes, des agents de communication, des maquettistes, des scénographes, des webmasters, ainsi que ma maîtrise des logiciels de traitement d'images, PAD ou développement web... m'ont offert une véritable aisance dans le dialogue et le travail de coordination nécessaires à un travail cohérent, et ce quelque que soit la nature de ma mission.

**Faire le lien entre les acteurs des mondes scientifique, artistique, artisanal et technologique est en effet essentiel pour présenter un propos précis, cohérent et intelligent.** Aujourd'hui, je suis persuadée que la personne responsable du contenu scientifique et pédagogique (nommée *commissaire* ou *muséographe* pour un projet d'exposition à grande échelle) est la plus à même d'assurer ce lien à chaque étape de la conception et de la réalisation d'un projet, et d'établir ainsi un dialogue constructif entre fond et forme.

Emilie Guldner

*Em.*



## Diplômes et expériences en recherche

- 1998 LICENCE Biologie des Organismes et des Populations.  
Option physiologie et biologie animale.  
Stage volontaire au *Danum Valley Field Centre* (Bornéo, Malaisie) : écologie.
- 1999 MAÎTRISE Biologie des Populations et des Ecosystèmes.  
Option génétique et évolution.  
Stage de maîtrise au CEPM de l'IRD (Montpellier) : relation hôtes-parasites.  
Stage volontaire au *Royal Botanic Garden of Kew* (Londres) : évolution des plantes.
- 2000 DEA Ressources Phytogénétiques et Interactions Biologiques.  
Stage au laboratoire GPIA (UM2, Montpellier) : évolution moléculaire.
- 2003 **THÈSE de DOCTORAT** au laboratoire GPIA (UM2, Montpellier) :  
Adaptation moléculaire de l'hémoglobine chez les plantes ; Évolution d'un gène dupliqué impliqué dans une symbiose.  
+ Enseignements en biologie végétale à des élèves de DEUG.

## Expériences en médiation

- 2005-06 Responsable de l'informatisation et de la numérisation des collections de l'université des sciences et techniques de Montpellier (UM2).
- 2006 Contrat à durée déterminé de chargée de mission (mairie) rattachée à la maîtrise d'ouvrage pour la conception scientifique et pédagogique du projet d'extension du Seaquarium du Grau-du-Roi par un nouveau pôle consacré aux requins (le Requinarium).
- Depuis 2007, concepteur auteur de projets de médiation (expositions, animations pédagogiques, publications, sites internet)

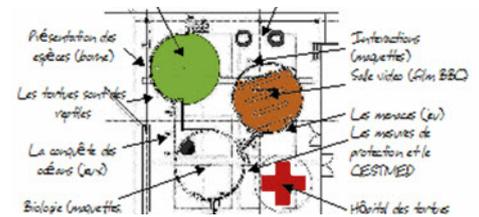
  - voir projets réalisés page 7 et suiv. de ce document.

## Synthèse de la demande

➤ Une discussion avec la maîtrise d'ouvrage est indispensable pour permettre, avant toute chose, de parfaitement comprendre le projet : sa nature, son contexte, son propos, son but, les problématiques de sa mise en place... Cet échange permettra ainsi de définir le public visé, les thèmes à abordés, les supports envisagés, le budget disponible, les contraintes à intégrer...

## Définition et organisation du contenu

➤ A partir des éléments définis lors du travail de synthèse de la demande, un document (ou scénario) présentant les différents thèmes abordés, leur importance relative et l'ordre dans lequel ils seront traités est proposé et soumis à modifications jusqu'à validation par la maîtrise d'ouvrage.



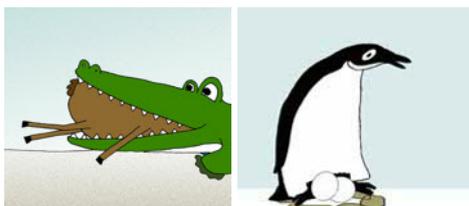
Plan de l'exposition et organisation du contenu d'une exposition permanente sur le thème des tortues marines.  
Pour le Seaquarium du Grau-du-Roi.

## Recherche iconographique et mise en images

➤ Pour illustrer, attirer l'attention, expliquer un propos ou amuser, les photographies sont choisies et les illustrations à réaliser sont définies (description - recherche d'images de référence). Ces dernières peuvent être des dessins naturalistes, des schémas, des cartes de distribution des espèces, constituer des jeux graphiques, avoir ainsi un but pédagogique ou simplement être ludique.... Leur style sera défini en fonction du public visé et de la nature du projet. L'ensemble de ces choix est soumis à modifications et/ou validation à la maîtrise d'ouvrage.



Recherche iconographique pour une exposition sur le thème des monstres marins.  
Pour la cité de la mer (Cherbourg).



Définition des images pour un diaporama pour une animation scolaire cycle 2.  
À gauche : sur le thème des crocodiles pour la ferme au Crocodiles (Pierrelatte).  
À droite : sur le thème de l'Antarctique pour le Seaquarium (Le Grau-du-Roi).

## Conception pédagogique des mises en forme

➤ Les mises en forme, ou *expôts*, (iconographie, borne interactive, jeu, manipulation, film, maquette...) les plus pertinentes pour expliquer et/ou appuyer le propos sont choisies et décrites. Après validation par la maîtrise d'ouvrage, le travail de conception (en collaboration avec les autres prestataires concernés) est réalisé. Il s'agit de décrire les maquettes, les montages vidéo, rédiger les scénarios des séquences d'animations, définir le principe des jeux, des bornes interactives ou des expériences...

## Rédaction des textes et mise en page

➤ Titres, cartels, légendes, notices de jeu... tous les textes peuvent alors être rédigés puis soumis à la maîtrise d'ouvrage pour modifications et/ou validation.

➤ Une bonne appréhension du contenu passe par sa mise en page, soit la manière dont il est hiérarchisé (construction du propos, degré d'importance des informations...) et structuré (en titres, textes, légendes...). L'organisation et la définition du contenu intègre donc un travail de mise en page après la conception des mises en forme et de la rédaction des textes mais en amont de l'intervention des graphistes.



Toile imprimée sur le thème de la paléontologie pour le Requinarium (espace d'exposition permanent).

Pour le Seaquarium du Grau-du-Roi.

## Suivi scientifique et pédagogique de réalisation

La personne responsable du contenu est la garante de la juste expression du propos. Cela se traduit par une implication à chaque étape de la conception et de la réalisation d'une exposition, par exemple en travaillant avec :

➤ les illustrateurs et les créateurs de maquettes pour une complicité optimale entre le propos et les dessins/maquettes. Il s'agit notamment de leur fournir l'ensemble des documents de référence nécessaire, vérifier à ce que les dessins / maquettes soient scientifiquement justes et / ou pédagogiquement pertinents.

➤ les graphistes pour vérifier la justesse de la mise en page, de la structuration et de la hiérarchisation des textes.

➤ les personnes responsables des montages vidéo pour s'assurer du bon ordre des séquences, du respect des ralentis, de la bonne correspondance des textes avec les images...

:

## P R O J E T S R É A L I S É S

- > 2005 **Atelier pédagogique** sur le thème des acariens.  
Grand public - Pour le **festival des sciences de Chamonix**.  
>> Réalisation d'un diaporama et co-animation.
  
- > 2005 **Conférence grand public** sur le thème des requins.  
Grand public - Pour le **festival scientifique Frissons à Aniane**.  
>> Réalisation d'un diaporama et animation.
  
- > 2006 **Jeu interactif** *Les aventures de Sirius le requin* - jeu ©Antek  
Public enfants - Pour le **Seaquarium** (Le Grau-du-Roi).  
>> Rédaction des questions et réponses.
  
- > 2006 **Parcours Enfants** : des modules de jeux sur le thème des animaux de la mer ponctuent la visite du Seaquarium tout au long du parcours - ©Ateliers Jeanmet.  
Public enfants - Pour le **Seaquarium**.  
>> Définition du contenu scientifique, définition et conception pédagogique des modules de jeu, rédaction de l'ensemble des textes, suivi scientifique et pédagogique de la réalisation.



Module de jeu sur la diversité des mâchoires chez les animaux marins.



L'un des trois modules de jeu sur le thème des stratégies de défense développées par les animaux marins.

- > 2006 **Exposition temporaire** *A la poursuite des monstres marins, ...* - ©Centre de L'imaginaire Scientifique et Technique (Aniane).  
Public familial et touristique - Pour **la Cité de la Mer** (Cherbourg).  
>> Rédaction de textes.

- > 2006-07 **Exposition permanente** sur le thème des tortues marines et leur protection.

Surface : 130 m<sup>2</sup>

Budget: 150 000 euros

Maitrise d'ouvrage : **Seaquarium**

Maitrise d'oeuvre : Les Crayons

Ouverture: juin 2007

Public familial et touristique

- >> **Mission d'assistance à la maîtrise d'ouvrage muséographie** (définition et organisation du contenu, rédaction du programme muséographique, rédaction du scénario muséographique, définition et conception pédagogique des mises en forme, recherche iconographique, rédaction de l'ensemble des textes, suivi de réalisation scientifique et pédagogique).



Module de jeu expliquant la prise en charge par le CESTMed des tortues marines retrouvées blessées ou malades.

- > 2008 **Animations scolaires** (visites guidées, diaporamas, fiches pédagogiques) sur le thème des crocodiles.

Respectivement pour des enfants en cycle 1, 2 et 3 et en classes de collèges.

Pour **la ferme aux crocodiles** (Pierrelattes).

- >> Définition du contenu, conception pédagogique, rédaction des textes, mise en images, conception et réalisation graphique de l'ensemble des outils.

- > 2008 **Jeu de l'oie pédagogique** sur le thème des crocodiles.

Public enfants - Pour **la ferme aux crocodiles** (Pierrelatte).

- >> Conception et réalisation graphique du tableau de jeu de l'oie et rédaction de questions selon 3 niveaux de difficultés différents.



Jeu des mots tordus, corrections :

Nous allons d'abord encourager la chasse en mettant en place des championnats et en ignorant les trafics illégaux. Nous allons ensuite détruire les milieux en créant des mauvaises herbes, décourager les politiques de développement durable, prendre des mesures drastiques de baston dans l'eau. La création de ranchs et de fermes permettront de déséquilibrer les populations naturelles, maltraiter les espèces et éventuellement ré-introduire des animaux dont l'espèce est en voie d'explosion.



> 2008 Animations scolaires (diaporama + jeu de l'oie pédagogique) sur les thèmes des requins, de l'Antarctique et de l'océan menacé.

Pour des enfants en cycle 2 et 3 - Pour le **Seaquarium**.

>> Définition du contenu, conception pédagogique, rédaction des textes, mise en images, conception et réalisation graphique de l'ensemble des outils.



Tableau du jeu de l'oie sur le thème de l'Antarctique.

> 2006-09 **Projet d'extension du Seaquarium (Grau-du-Roi)** par un nouveau pôle, le **Requinarium**, sur le thème des requins.

Surface : 1000 m<sup>2</sup>

Budget : 5 millions euros

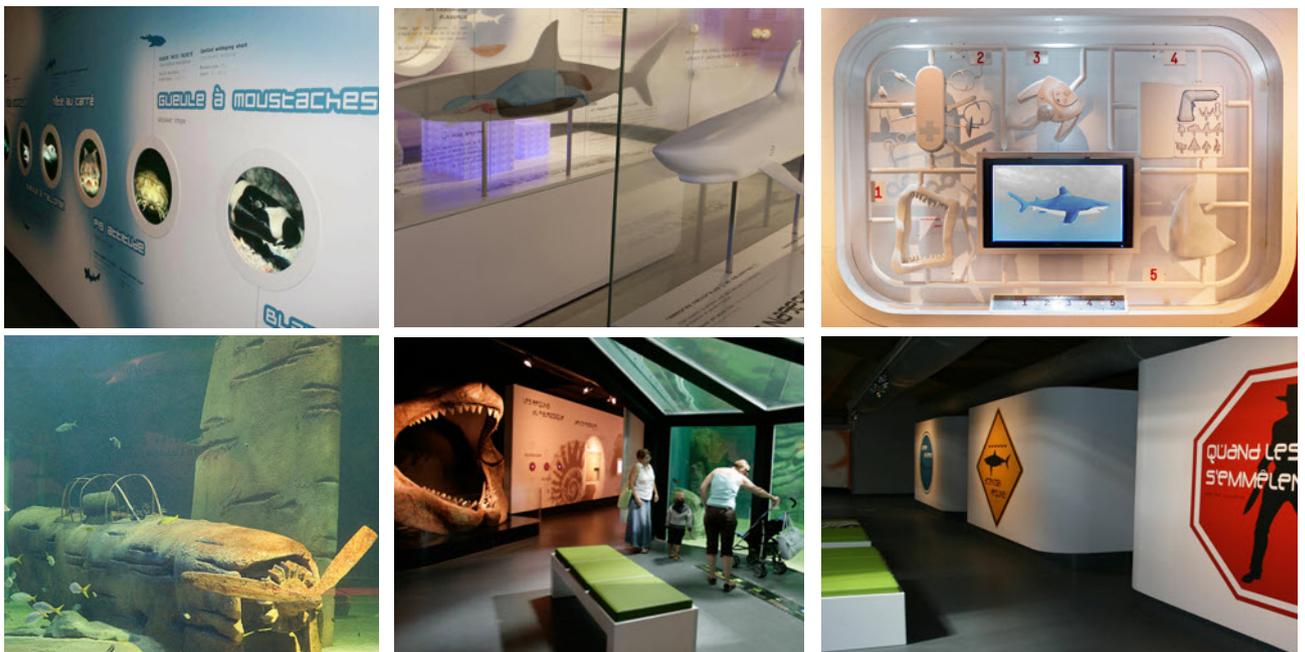
Maitrise d'ouvrage : Mairie Le Grau-du-Roi

Maitrise d'oeuvre : Seaquarium

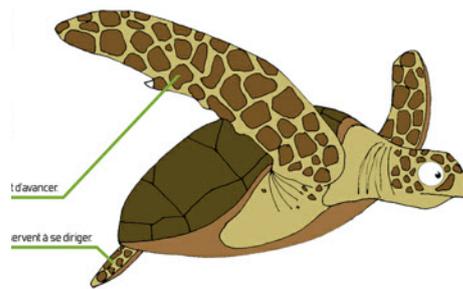
Ouverture : mai 2009

Public familial et touristique

>> **Mission d'assistance à la maîtrise d'ouvrage "muséographie"** (définition et organisation du contenu, rédaction du programme muséographique, rédaction du scénario muséographique, définition et conception pédagogique des mises en forme, recherche iconographique, rédaction de l'ensemble des textes, suivi scientifique et pédagogique de la réalisation).



- > 2009 **Exposition itinérante 10 kakémonos** - grand public (écoles, mairies, forum...) + **fiches de jeux pédagogiques** pour des animations scolaires (enfants cycles 1, 2 et 3) sur le thème des tortues marines. Pour le **CESTMed** (Centre d'étude et de sauvegarde des tortues marines de Méditerranée - le Grau-du-Roi).
  - >> Définition du contenu, conception pédagogique, rédaction des textes, mise en page, mise en images, conception et réalisation graphique de l'ensemble des outils.



Extrait de l'une des 10 toiles imprimées..

**Pas cruche, la ventouse !**

Avec sa grosse ventouse sur la tête, le rémora est un poisson qui s'accroche volontiers sur la carapace des tortues. Il est ainsi à l'abri des prédateurs, parcourt de grandes distances sans s'épuiser.

nourrissent de petits animaux. 6. Il est adapté au type de nourriture.

**Mini-quiz**

Les tortues marines ont dans la gorge de longues épines tournées vers l'intérieur qui servent à retenir la nourriture quand elles recrachent l'eau avalée : vrai ou faux ?

**1+1**

Reliez chaque mot à chaque chiffre.

**Soigner une tortue blessée.**

Quand une tortue arrive au centre de soin, le soigneur la pèse, la mesure, la soigne et la soignet. Quand elle est guérie, la tortue est relâchée à la mer. Déplacez les images et remettez-les dans l'ordre.

Jeux des fiches pédagogiques : « Remettre les images dans l'ordre », Mots fléchés, mini-quiz, « Reliez les mots »...

- > 2009 **Site internet** de l'équipe de recherche Génétique et Adaptation des Plasmodiums. à l'**IRD (Institut de recherche pour le développement)** de Montpellier.
  - >> Adaptation du contenu, conception et réalisation graphique et développement (html - css).



Page présentant les sites d'études.

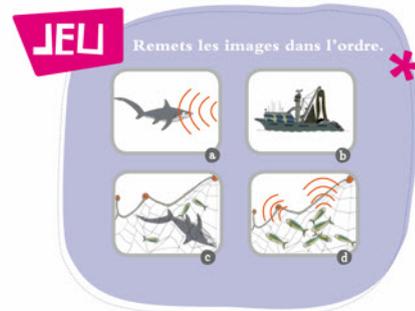
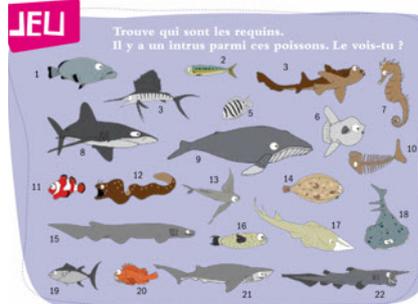
- > 2009-10 **Site internet** de CAPSUD, expertise et audit, cabinet de conseil à Montpellier.
  - >> Développement (html et css).

> 2009-10 **Livre-jeu** pour les enfants sur le thème des requins.

Pour le **Seaquarium**.

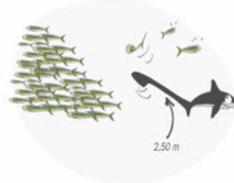
Public enfants (7-12 ans).

>> Définition du contenu, conception pédagogique, rédaction des textes, mise en images, mise en page.

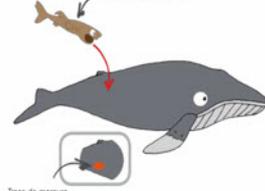


> **Un requin qui distribue des baffes !**

Les requins renard chassent en groupe les bancs de poissons. Ensemble, ils encerclent leurs proies, les concentrent, puis leur donnent de violents coups de queue ! Étourdies et assommées, elles deviennent alors faciles à attraper.



50 cm seulement !



Trace de morsure du squaliet féroce.

> **Un requin minuscule qui croque les baleines**

Le squaliet féroce profite de sa petite taille pour s'approcher discrètement des thons, des phoques ou des baleines. Avec sa bouche ventouse et ses grandes dents coupantes, il croque un bout de sa proie qui continue son chemin presque comme si de rien n'était !

> **Un requin qui filtre le plancton**

Le requin pèlerin avance lentement, ouvre une gueule gigantesque, engouffre des quantités d'eau impressionnantes. Patiemment, il laisse les minuscules animaux flottants se prendre dans le piège de ses immenses branchies. Puis il ferme la bouche pour avaler ses proies.

> 2010-11 **Livre-guide** du Seaquarium.

Pour le **Seaquarium**.

Public familial et touristique.

>> Définition du contenu, rédaction des textes, recherche iconographique.

> 2010 **Panneau d'information** de 2,20 m de haut sur 2,80 m de large sur le thème du grand requin blanc.

Pour le **Seaquarium**.

Public familial et touristique.

>> Définition du contenu, recherche iconographique, rédaction des textes, conception et réalisation graphique.

> 2010 **Exposition temporaire** sur le thème des caféiers sauvages.

Pour l'**IRD** de Montpellier

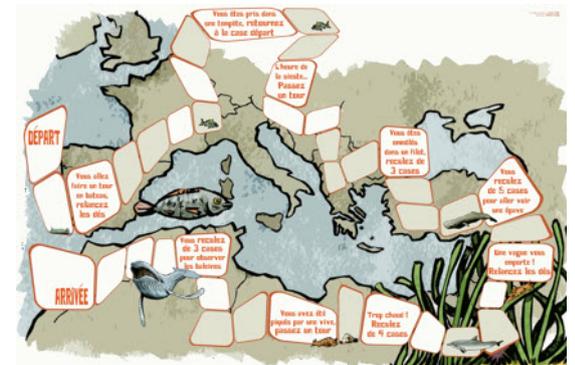
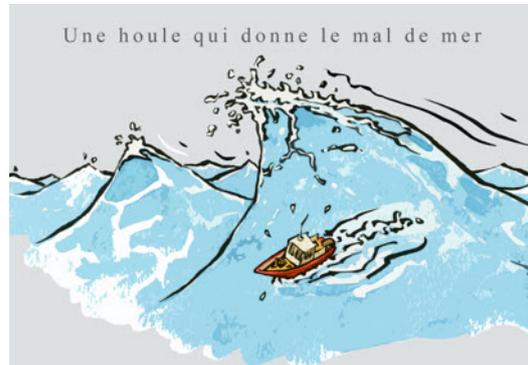
A l'attention des classes de collèges.

>> Prestation de conseil pour adapter les textes, le graphisme et les illustrations à un public d'enfants en classes de collège - ré-écriture ; conception graphique.

- > 2010 Animations scolaires (diaporama + jeu de l'oie pédagogique) sur les thèmes des dauphins et de la mer Méditerranée.

Pour des enfants en cycle 3 et 6ème - Pour le **Seaquarium**.

- >> Définition du contenu, conception pédagogique, rédaction des textes, mise en images, conception et réalisation graphique de l'ensemble des outils.



- > 2010 Espace muséographique de la future maison des grands sites du SMGG.

Pour le **SMGG (Syndicat Mixte des Gorges du Gardon, Russan, Gard)**.  
Grand public

- >> Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'élaboration du programme muséographique du projet.

- > 2011 Site internet d'une nouvelle UMR (MIVEGEC) : [www.mivegec.ird.fr](http://www.mivegec.ird.fr)

Pour l'**IRD** de Montpellier.  
Public d'étudiants, chercheurs et professionnels.

- >> Définition de l'organisation du site (menus, arborescence), organisation et hiérarchisation du contenu, définition et adaptation des contenus pour le web, adaptation des textes, mise en images, rédaction du cahier des charges et choix du prestataire pour le développement du site, suivi de réalisation.

- > 2011 Site internet pour un réseau de chercheurs autour du thème du rôle des sciences humaines et sociales dans les problématiques de biodiversité : [www.brio.ird.fr](http://www.brio.ird.fr).

Pour l'**IRD** de Montpellier.  
Public d'étudiants, chercheurs et professionnels.

- >> Définition de l'organisation du site (menus, arborescence), organisation et hiérarchisation du contenu, définition et adaptation des contenus pour le web, adaptation des textes, mise en images, suivi de réalisation.

- > 2011 Panneaux d'informations extérieurs.

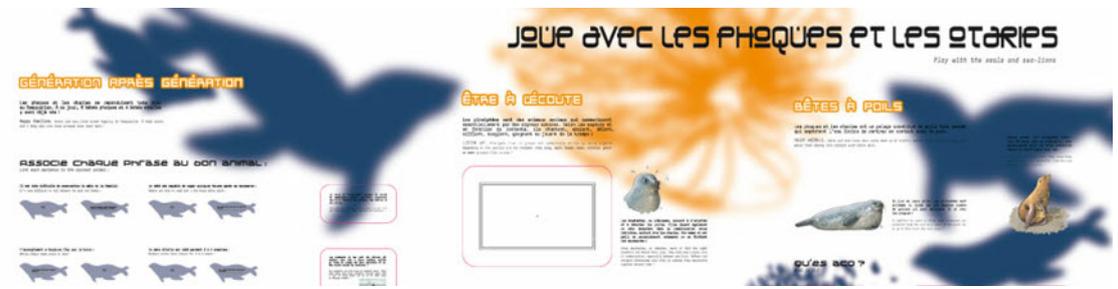
Pour le parc zoologique **Juraparc**.  
Grand public

- >> Conception d'un gabarit : définition de la charte graphique, du principe de hiérarchisation de l'information et de mise en page.

- > 2011 **Fiches didactiques** (65 fiches sur les thèmes du droit à l'environnement, du pastoralisme et de l'énergie).  
 Pour le **PNR du Verdon**.  
 Public scolaire et grand public

>> Définition, hiérarchisation et organisation du contenu, conception pédagogique, mise en page, mise en images, co-rédaction des textes.
  
- > 2012 **Espaces muséographiques** (panneaux d'informations et modules de jeux pour deux espaces respectivement sur les thèmes des phoques et des otaries - ZEN OTARIES, et des hippocampes - HIPPOCAMPUS).  
 Pour le **Seaquarium**.  
 Public familial et touristique.

>> Définition du contenu, recherche iconographique, mise en images, conception pédagogique des jeux, rédaction des textes, suivi de réalisation.



- > 2012 **Livre** : Guide des bonnes pratiques pour réduire la mortalité des prises accessoires des thoniers senneurs.  
 Pour **l'Ifremer**.  
 Public de professionnels de la pêche.

>> Conception et réalisation graphique, révision de l'organisation et de la hiérarchisation des contenus, mise en page et réalisation de la maquette du livre pour impression - Adaptations aux versions anglaise et espagnole.
  
- > 2013 **Site internet** du SOERE-ACBB (Observatoire de Recherche en Environnement Agro-écosystèmes, Cycles Biogéochimiques et Biodiversité) : [www.soere-acbb.com](http://www.soere-acbb.com)  
 Pour **l'INRA**.  
 Public d'étudiants, chercheurs et professionnels.

>> Restructuration : ré-organisation du contenu, re-définition des menus, coordination avec la personne en charge du graphisme et du développement pour la conception-réalisation du logo-type et du site internet.
  
- > 2013 **Site internet** pour le projet européen AnaEE (infrastructure for the Analysis and Experimentation on Ecosystems) : [www.anaee.com](http://www.anaee.com)  
 Pour **l'INRA**.  
 Public d'étudiants, chercheurs et professionnels.

>> Définition de l'organisation du site, définition et intégration des contenus, coordination avec la personne en charge du graphisme et du développement pour la conception-réalisation du logo-type et du site internet.

- > 2013 **Site internet** de l'Ecotron (très grande infrastructure de recherche en écologie) : [www.ecotron.cnrs.fr](http://www.ecotron.cnrs.fr)  
 Pour le **CNRS**.  
 Public d'étudiants, chercheurs et professionnels.

>> Restructuration : ré-organisation du contenu, re-définition des menus, coordination avec la personne en charge du graphisme et du développement du site.
  
- > 2013 **Cartels d'informations d'une exposition de photographies**.  
 Pour l'**ADAP** (Association pour le Développement des Aires Protégées).  
 Tout public.

>> Mission de conseil et d'accompagnement : ré-organisation et hiérarchisation des contenus, ré-écriture, mise en page, mise en images, réalisation graphique...
  
- > 2013 **Outils d'informations** (diaporamas, cartels, bache d'information sur la mer Méditerranée).  
 Pour le **Seaquarium**.  
 Public familial et touristique.

>> Définition du contenu, recherche iconographique, mise en images, conception pédagogique, rédaction des textes.



- > 2014 **Flyer 3 volets et newsletter A4** (pour le projet européen AnaEE (infrastructure for the Analysis and Experimentation on Ecosystems)).  
 Pour l'**INRA**.  
 Public d'étudiants, chercheurs et professionnels.

>> Mise en page, conception et réalisation graphique, suivi de réalisation.
  
- > 2014 **Flyer 3 volets** pour le SOERE-ACBB (Observatoire de Recherche en Environnement Agro-écosystèmes, Cycles Biogéochimiques et Biodiversité).  
 Pour l'**INRA**.  
 Public d'étudiants, chercheurs et professionnels.

>> Mise en page, définition et organisation du contenu, conception et réalisation graphique, suivi de réalisation.

- > 2014 **Site internet** pour le CREEC (Centre de Recherches Ecologiques et Evolutives sur le Cancer) : [www.creec.fr](http://www.creec.fr)  
Pour l'**IRD**.  
Public d'étudiants, chercheurs et professionnels.  
>> Définition de l'organisation du site, définition et intégration des contenus, coordination avec la personne en charge du graphisme et du développement du site...
- > 2014 **Panneaux d'information** pour accompagner une exposition de photographies.  
Pour l'**ADAP** (Association pour le développement des aires protégées).  
Tout public.  
>> Mission de conseil et d'accompagnement pour la réalisation des panneaux d'informations : organisation des contenus, ré-écriture, mise en page, conception et réalisation graphique.
- > 2013-14 **IMAGINARIUM** nouvel **espace muséographique** du **Seaquarium** (Grau-du-Roi).  
Ouverture : avril 2014  
Public familial et touristique  
>> **Mission d'assistance à la maîtrise d'ouvrage "muséographie"** : définition et organisation du contenu, conception pédagogique des mises en forme, recherche iconographique, rédaction de l'ensemble des textes, suivi scientifique et pédagogique de la réalisation.



- > 2014 **Newsletter A4** (pour le projet européen ANIHW (Animal Health and Welfare)).  
Pour **INRA transfert**.  
Public d'étudiants, chercheurs et professionnels.  
>> Mise en page, conception et réalisation graphique, suivi de réalisation.

- > 2010-2014 **PROJET CITÉ DU CORPS HUMAIN** (Établissement culturel en projet, la Cité du Corps Humain explorera les connaissances et les interrogations liées au corps en croisant les approches scientifiques, artistiques et sociétales).

Pour la **Mairie de Montpellier**.

Personnes impliquées dans le projet, Montpelliérains, enfants (classes et centres de loisirs), politiques...

>> **Mission de médiatrice scientifique**

doublée à partir de 2013 d'une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage "muséographie/scénographie".

- Conception et réalisation d'une plate-forme collaborative, de newsletters (électroniques - format html), de documents de présentation du projets (diaporamas, flyers, cartes postales, brochure, page facebook...).
- Conception, réalisation et animation de 4 ateliers pédagogiques pour des enfants en classes primaires.
- Actions de préfiguration (animation, information sur différents évènements...).
- Rédaction du projet partiellement défini de la Cité du Corps Humain qui présente les grands partis pris conceptuels, les différentes fonctions de la Cité ainsi que les contenus de l'exposition manifeste.
- Membre de la commission "scénographie" pour le projet Cité du Corps Humain (cette commission désigne les 3 équipes de scénographes qui participeront au dialogue compétitif ; conduit les réunions du dialogue ; et désigne le scénographe lauréat de la Cité du Corps Humain.)
- Exploration détaillée des contenus et rédaction du pré-scénario muséographique.



- > En cours 2010-2015 **PROJET EUROPÉEN ExpeER** (Expérimentation in Ecosystem Research). Pour les 37 participants européens (universités et instituts de recherche). Mandatée par le **CNRS** (écotron) et **l'INRA** pour une durée de 4 ans. Public de chercheurs et professionnels.

>> **Chargée de communication** (mise en place du site internet ExpeER ([www.expeeronline.eu](http://www.expeeronline.eu)) et responsable de sa mise à jour - chargée de la conception et de la réalisation des supports de communication : logo, bulletins internes électroniques (format html), flyer, modèle pour présentation ppt, affiches, brochure...

- > En cours 2014-... Site internet pour le centre collaborateur de l'OMS WHOPEs (World Health Organisation Pesticide Evaluation Scheme).  
 Pour l'**IRD**.  
 Public d'étudiants, chercheurs et professionnels.

>> Définition de l'organisation du site, définition et intégration des contenus, coordination avec la personne en charge du graphisme et du développement du site...
  
- > En cours 2014-... Exposition extérieure présentant les activités du CESTMed (Centre d'étude et de sauvegarde des tortues marines de Méditerranée - le Grau-du-Roi) sur la commune de la Grande Motte.  
 Grand public.

>> Définition du contenu, rédaction des textes, mise en page, mise en images, conception et réalisation graphique, suivi de réalisation.
  
- > En cours 2014-... Projet d'extension du Seaquarium du Grau-du-Roi.

>> **Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage "muséographie"**.
  
- > En cours 2014-... Projet d'aménagements muséographiques à la Maison Méditerranéenne des Vins du Grau-du-Roi.

>> **Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage "muséographie"**.